

MODALIFE'TAN DOĞAYI KORUYAN MOBİLYALAR

Türkiye'nin önde gelen mobilya markası Modalife, ülkemizde bir ilke imza atarak doğaya atık olacak plastiklerden mobilya üretimi gerçekleştiriyor. Yaklaşık 18 milyon dolar tutarında yatırımla hayata geçen Modalife Plastik fabrikası, plastik hammadde ihtiyacının tümünü kendi bünyesindeki Geri Dönüşüm Tesisinden karşılıyor. Tesiste her gün, doğaya atık olabilecek 32 ton plastik hammaddeye dönüşüyor; her gün 163 ailenin yıllık ihtiyacına eş değer enerji ve 106 varile eş değer petrol tasarrufuyla çevre ve ekonomi için değer üretiliyor.

Tüketicilerin ihtiyaç ve beklentilerini her zaman göz önünde bulundurup, bu ihtiyaç ve beklentileri kalite, tasarım ve konforun ulaşılabilir halini sunarak karşılayan Türkiye'nin önde gelen mobilya üreticisi Modalife, sürdürülebilir bir gelecek için sanayide sıfır atık konusunda sektöründe öncü kuruluşlar arasında yer alıyor. Yaklaşık 230 milyon TRY (18 milyon dolar) tutarında yatırımla hayata geçen Modalife Plastik fabrikası bünyesindeki Geri Dönüşüm Tesisinde her gün, 32 ton plastik atığın hammaddeye dönüştürülüyor; doğanın korunmasına katkı sağlıyor.

Doğaya Atık Olacak Plastikler Mobilya Olarak Değerleniyor

Tasarım, kalite ve konforun yanı sıra, dünyamıza ve insanlığa temiz yarımlar bırakmaya verdikleri önemi vurgulayan Modalife Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tonga, "Üretmenin sorumluluğu, yarımları düşünmekten geçer. Türkiye'de plastik hammadde ihtiyacını tamamen geri dönüşümle sağlayan ilk mobilya üreticisiyiz. Farklı ürün gruplarımız için plastik parçaların yanı sıra, plastik ev, balkon ve bahçe mobilyaları ürettiğimiz Modalife Plastik üretim tesisimiz, tüm plastik hammadde ihtiyacını, kendi bünyesindeki geri dönüşüm tesisi karşılıyor. Bu sayede her gün, doğaya atık olabilecek 32 ton plastik, doğa ve ekonomi için değere dönüşüyor" dedi.

Her gün 163 Ailenin Yıllık İhtiyacına Eş Değer Enerji Tasarrufu Sağlanıyor

Modalife Mobilya 2021 yatırımı planları içerisinde hayata geçen Geri Dönüşüm Tesisinin, enerji ve petrol tasarrufu açısından önemli değerler ürettiğini vurgulayan Özcan Tonga, "Geri Dönüşüm Tesisimiz, yıllık bazda yaklaşık 60 bin ailenin ihtiyacına eşdeğer enerji ve yaklaşık 39 bin varile eşdeğer petrol tasarrufu ile doğanın korunmasına ve ülke ekonomisine katkı sağlıyor. Bir ton plastik geri dönüşümüyle, 14 bin Kilowatt saat enerji ve 528 litre petrol tasarrufu elde edilmektedir. 4 kişilik bir ailenin enerji tüketimi aylık 230, yıllık 2.760 Kilowatt saat olarak hesaplanmaktadır. Modalife Plastik Geri Dönüşüm Tesisimiz, her gün yaklaşık 163 ailenin yıllık ihtiyacına eş değer 450 bin Kilowatt saat enerji tasarrufu sağlıyor ve bu yıllık bazda yaklaşık 60 bin ailenin yıllık ihtiyacına denk geliyor. Öte yandan Geri Dönüşüm Tesisimiz, her gün yaklaşık 17 bin litre yani 106 varil, yılda 6 milyon litrenin üzerinde, yani yaklaşık 39 bin varil petrol tasarrufuyla çevresel ve ekonomik değer üretiyor" şeklinde konuştu.

Özcan Tonga sözlerini şöyle sürdürdü: "Modalife Plastik fabrikamız ayrıca, kendi bünyesindeki üretimlerden kaynaklı aylık 4.500 kg kağıt-karton atığının, Kırıkkale Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğünün faaliyete geçirdiği 'Sıfır Atık' projesi kapsamında ilgili firmalara sevkiyatını yaparak geri dönüşümünü sağlıyor. Bu kağıt karton atıkların geri dönüşümüyle aylık 90 ağacın kesilmesinin önüne geçiliyor."

Modalife Plastik fabrikasında, geri dönüşümle elde edilen plastik hammaddeyle oturma grupları, masalar, baza ayakları, kanepeler, ayakları, sehpa ayakları, kanepeler köşe koruyucular, sandalye sırtları, sandalye ayakları, plastik bağlantı elemanları ve çeşitli sandalye üretimi gerçekleştiriyor. Üretimde ahşap sandalyelerin muadili konumunda bulunan plastik sandalyelere ağırlık veriliyor. Bir ağaçtan, yaklaşık 30 adet orta boyutta ahşap sandalye üretilebiliyor. Modalife Plastik fabrikasında geri dönüşümlü malzemeden gerçekleştirilen günlük bin 200 adet plastik sandalye ile günde 40, yıllık bazda ise yaklaşık 12 futbol stadyumu büyüklüğündeki alan kadar ağacın kesilmesinin önüne geçiliyor.

Sektöründe Ar-Ge Yatırım Öncüsü

Modalife'in cirosunun yüzde 1'inden fazlasını Ar-Ge yatırımlarına yönlendirdiğini vurgulayan Özcan Tonga, sözlerini "Ar-Ge'yi teknoloji, üretim ve nitelikli işgücü istihdamının en önemli itici güçlerinden biri olarak görüyoruz. 720 milyon TRY düzeyinde ciro ile kapamayı öngördüğümüz 2021 yılı boyunca ciromuzun yüzde 1'i ve üzerindeki düzeyde Ar-Ge yatırımlarımıza, mobilya sektörünün en çok Ar-Ge yatırımı yapan öncü şirketleri arasında yer almaya devam edeceğiz" şeklinde sürdürdü.

Kalite, tasarım ve konforun herkes için ulaşılabilir halini sunan Modalife bünyesinde, oturma gruplarından yemek odalarına, yatak odası takımlarından genç odalarına, çok amaçlı dolaplardan sehpalara kadar bir evin tüm mobilya ihtiyacını karşılayan kullanışlı ve fonksiyonel ürünler, günün modasını ve trendlerini yakalayan tasarımlar ve uluslararası kalite standartlarında üretiliyor.

Yeni bir aile hayatına ilk adımı atan çiftlerin beğeni ve bütçelerine uygun, kaliteli, fonksiyonel ve uzun ömürlü ürünleriyle sektöre ve ülkemize düğün paketçisi kavramını kazandıran Modalife, gönüllerde edindiği yeri anlatan Türkiye'nin Düğün Paketçisi sloganını gururla taşımaya devam ediyor.

Modalife, Ar-Ge ve tasarımdan üretim ve paketlemeye tüm çalışmalarını Kırıkkale'de 150.000 m2 kapalı alana yayılı 5 üretim tesisinde gerçekleştiriyor ve hali hazırda 2 bin 200'ün üzerinde kişiye doğrudan istihdam sağlıyor. Erişilebilir maliyetler için tüketiciye doğrudan temas ilkesini benimseyen Modalife, yurt genelinde kendi bünyesindeki 150'den fazla mağazası, 30'u aşkın deposu ve ülkemizin her yerine en kısa sürede ulaşan sevkiyat ağıyla, üretimden teslimata güçlü bir değer zinciri oluşturuyor. Ar-Ge becerilerini, üretim kalite standartlarını ve lojistik süreçlerini düzenli yatırımla sürekli geliştiren Modalife, sektöründe "1 günde teslim" özelliğiyle de ayrışıyor. Müşterilerden alınan geri dönüşlerle her bölgede Modalife depolarında özel depo hafızaları oluşturuluyor.

Modalife çatı markasının yanı sıra, Mobetto markasıyla pratik mobilya ve genç odası, Modamed markasıyla yatak ve yatak odası ürünleri sunan şirket, Modalife Plastik üretim tesisleriyle farklı ürün gruplarının plastik parça ihtiyaçlarını karşılamının yanı sıra, evlerin diğer bir ihtiyacı olan bahçe, balkon mobilyası ve sandalye gereksinimlerine yönelik üretim gerçekleştiriyor. Modalife'in bir diğer markası Sandalie, her 10 saniyede 1 sandalye üretim kapasitesiyle farklı kullanım amaçları için yeni nesil sandalyeler üretiyor ve gerçekleştiriyor. Bunların yanı sıra, yılda 2 milyon m2 panel işleme kapasitesine sahip olan Modalife, yılda 260 bin koltuk üretimi ile bu alandan da hızla büyüyen bir ivmeyi temsil ediyor.

Modalife özellikle son yıllarda geniş bir coğrafyaya yönelik ihracat hamlesiyle de dikkat çekiyor.

Modalife Hakkında:

1980'li yıllarda hayata geçen ve tüketicilerin farklı tercih ve ihtiyaçlarını, farklı tarzlarda, herkes için erişilebilir maliyetlerde yüksek kaliteli ürünler sunarak karşılamak ilkesiyle Türkiye'nin önde gelen mobilya markaları arasında yer alan Modalife, 40 yılı aşkın süreyle düzenli yatırımlarla büyümesini sürdürmektedir. Sektöre ve ülkemize düğün paketçisi kavramını kazandıran, ve Türkiye'nin Düğün Paketçisi sloganını gururla taşımaya devam eden Modalife, Ar-Ge ve tasarımdan üretim ve paketlemeye tüm çalışmalarını Kırıkkale'de 150.000 m2 kapalı alana yayılı 5 üretim tesisinde gerçekleştirmekte ve 2 bin 200'ün üzerinde kişiye doğrudan istihdam sağlamaktadır. Erişilebilir maliyetler için tüketiciye doğrudan temas ilkesini benimseyen Modalife, yurt genelinde kendi bünyesindeki 150'den fazla mağazası, 30'u aşkın deposu ve ülkemizin her yerine en kısa sürede ulaşan sevkiyat ağıyla, üretimden teslimata güçlü değer zinciriyle, "1 günde teslim" özelliğiyle sektöründe ayrılmaktadır. Modalife çatı markası altında, Mobetto, Modamed, Sandalie gibi farklı markalarıyla evler için estetik, kalite, konforun yanı sıra, pratik mobilya ve genç odasından yatak ve yatak odası mobilyalarına, yeni nesil sandalyelerden bahçe, balkon mobilyalarına farklı beğeni ve gereksinimlerine yönelik erişilebilir maliyetlerde ürünler sunulmaktadır. Modalife, son yıllarda yurt dışı satışlarında da büyüme kaydetmektedir. Sürdürülebilir bir gelecek için sanayide sıfır atık konusunda sektörde öncü kuruluşlar arasında yer alan Modalife, dünyamıza ve insanlığa temiz yarımlar bırakmak için kendi bünyesinde hayata geçirdiği Geri Dönüşüm Tesisinde, saatte 2.4 ton hammadde dönüşümüyle yeşil bir gelecek hedefine katkı sunmaktadır.

